

Sadat saaret ja lahdelmat

*Matkailun kehittäminen Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon rannikko- ja saaristoalueilla*

RAPORTTI TYÖPAJOISTA

24.4.2024

Aluerajaus ja tavoite

Uudenkaupungin, Kustavin ja Taivassalon rannikko- ja saaristoalue

Työpajan tarkastelualue keskittyy saaristoon ja rannikkoon. Työpajan tausta-aineistona on hyödynnetty Paikkatiedon luonto- ja kulttuurimatkailulle oleellista avointa dataa. Aineiston perusteella on tunnistettu luonnon ja kulttuurihistorian kannalta oleellisia vetovoimatekijöitä, joihin matkailun kärkikohteet voivat tukeutua.

Työpajojen tavoitteena on syventyä nykyisiin vetovoimatekijöihin, alueen potentiaaliin kohderyhmiin sekä erityisesti matkailun tulevaisuuden kärkikohteisiin. Työpajojen löydöksiä hyödynnetään alueen matkailullisen kartta-aineiston ja jatkosuunnittelun tukena.

Tulokset on kiteytetty tähän raporttiin. Lisäksi vastauslomakkeet löytyvät skannattuina tiedoston lopusta. Työpajojen lähtötietona käytetty karttapohjainen paikkatietoaineisto on toimitettu erillisenä muokattavana tiedostona.



Työpajojen sisältö

Alueella järjestettiin kaksi työpajaa. Ensimmäisessä keskityttiin nykytilaan ja toisessa matkailun tulevaisuuteen.

Työpaja I, 3.4.2024

Tehtävä I: *Alueen vetovoimatekijät*

Tehtävä II: *Matkailun kohderyhmät*

Tehtävä III: *Potentiaaliset kärkikohteet*

Työpaja II, 9.4.2024

Tehtävä I: *Potentiaalista tulevaisuuden kärkikohteiksi*

Tehtävä II: *Kärkikohteet matkailureitiksi*



Työpaja I

alueen vetovoimatekijät ja kohderyhmät

Nykyiset vetovoimatekijät ja kohderyhmät

Ensimmäisessä työpajassa keskityttiin alueen nykyisiin vetovoimatekijöihin, kohderyhmiin ja päästiin raapaisemaan pintaa myös tulevaisuuden kärkekohteiden osalta. Vetovoimatekijät sijoitettiin kartalle.

Työpajan jälkeen materiaali analysoitiin ja päähuomiot kiteytettiin seuraavilla sivuilla näkyvissä kartoissa. Vastauksia käytettiin pohjana myös 9.4. järjestetyn kärkekohdetyöpajan materiaaleissa.



Alueen matkailulliset *vetovoimatekijät*

Paikkatiedon perusteella ensimmäisen työpajan lähtöaineistoksi nostettiin kolme vetovoimateemaa, joihin osallistujat perehtyivät tarkemmin. Kaikki kolme teemaa toistuivat myös osallistujien vastauksissa. Jokaisesta teemasta löydettiin jo olemassa olevia vetovoimatekijöitä mutta myös kehitysehdotuksia esitettiin. Teemojen ulkopuolelta vastauksia tuli muun muassa vierasvenesatamien palveluihin, majoitukseen ja ravintolatoimintaan liittyen.

Luonnonsuojelualueet ja virkistysreitit

Alueella sijaitsee useita julkisia ja yksityisiä luonnonsuojelualueita sekä muita luonnonkauniita paikkoja. Suhteessa suojelualueiden monipuolisuuteen, virkistysalueiden määrä on kuitenkin suppea. Virkistysreittejä voidaan kehittää myös elämykselliseen suuntaan.



Kulttuuriperintö ja historia

Alueen kulttuuriperinnössä on luonnollisesti runsaasti elementtejä merellisestä historiasta mutta myös perinnerakentamisen merkkirakennuksia. Majakat, kirkot ja museot ovat jo itsessään matkailukohteita. Niiden lisäksi esimerkiksi ruoka-, tapa- ja ruokakulttuurin valjastamisessa matkailukäyttöön voitaisiin ottaa kehitysaskelaita.



Saariston tapahtumat

Tapahtumat moninkertaistuvat Suomessa kesäaikaan. Alueella on nykyisellään jo monia yhteisöllisiä tapahtumia. Miten tapahtumien ympärille rakennetaan elämyksellistä matkailutoimintaa majoituksen, retkien sekä ravintola- ja ohjelmalveluiden avulla?



Luonnonsuojelualueet ja virkistysreitit



Retkeily

Lintujen tarkkailu

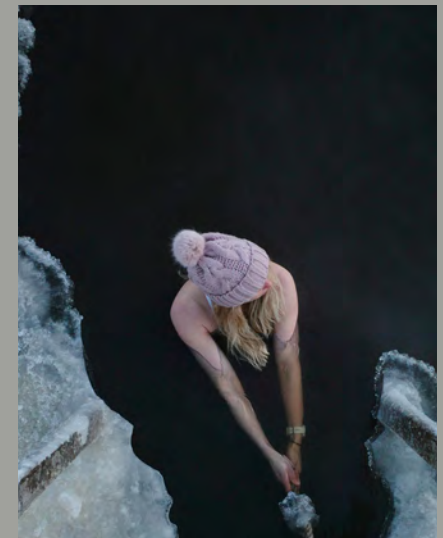
Pyöräily

Melonta

Kalastus ja marjastus

Luontokeskukset

Uiminen



Kulttuuriperintö ja historia



Kirkot

Majakat

Kylät ja satamat

Museot

Ruokakulttuuri

Kulttuurireitit

Opastukset



Saaristotapahtumat



Kyläjuhlat ja torit

Festivaalit ja musiikki

Veneilytapahtumat

Teatteri

Historiatapahtumat

Yritystapahtumat

Liikuntatapahtumat



Tulokset I

Ihamo

Pitkäluoto

Santtio kesäteatteri

Telakanrannan vierasvenesatama,
Pyhämaan pirtti, kesäteatteri

Raulio, Haimio uimarannat

Makeanveden allas

Velhoveden reitti

Vohdensaari

Santtionranta Camping

Bonk, Purjehdusseura, Aittaranta
Pakkahuoneen vierasv. satama
Uuden perunan karnevaali,

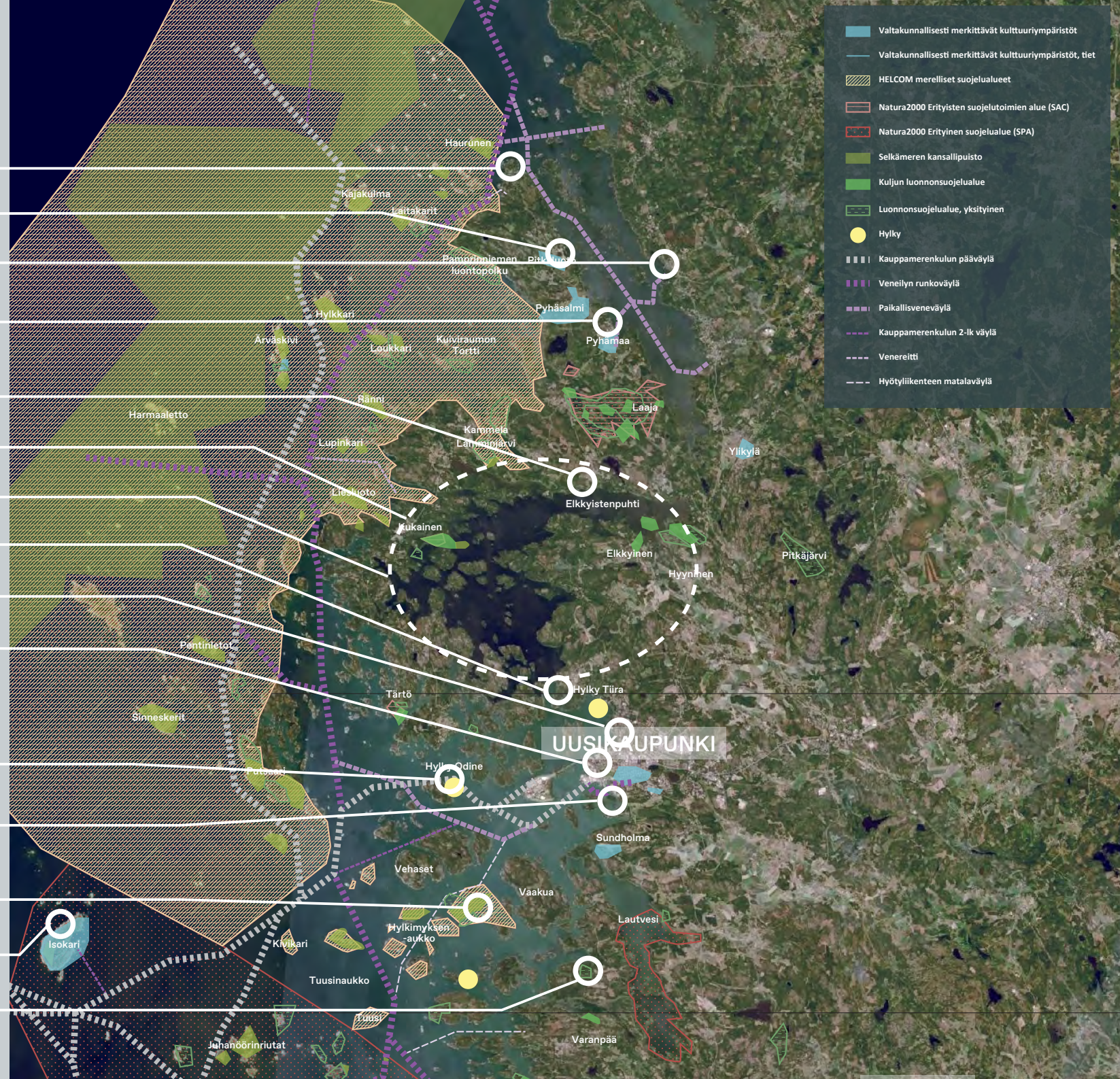
Ravintola Odine

Sorvakon urheilukenttä,
Madonmaa-saari

Vasikmaan kalastajakylä

Isokari

Meri-Koivula



Tulokset II

Karjurock, Lokalahti

Silakkamarkkinat Silakrystäys

Viaisten museo, Taivassalo

Heikinkarin ranthuone

Kustavi:

Maistonki

Latotanssit, kiipeily

Lohimarkkinat, Volter Kilpi-viikko

Ravintola Verde + tori

Art Kipinä, Kipinä pop up-ravintola

Kustavin luonto- ja kulttuuripolku

Katanpää purjehdusseur, ravintola

Lauttayhteydet Brändö ja Iniö

Lootholma

Spauna-majoitus ja kalastus

Luontopolku Vuosnainen

Mussalo camping

Hakkenpää



Kohderyhmät

- Kulttuurimatkailijat (erityisesti ryhmät)
- Mökkeilijät ja heidän vieraansa
- Perheet
- Luontoaktiviteettipohjaiset matkailijat
 - Melojat
 - Kelkkailijat
 - Kite surfing
 - Sukeltajat
 - Retkeilijät
 - Kalastusmatkailijat
- Veneilijät
- ”Seikkailijat” / ”Elämysmatkailijat”
- Ruokamatkailijat
- Tapahtumakävijät



Potentiaali

Kehityksen teemat

Kehityksen teemat

**YÖPYMISESTÄ
ELÄMYS**



**VIRKISTÄYTYMINEN
LUONNOSSA**



**KULTTUURISTA
KOKEMUKSIA**

Kehityksen *teemat*

1

Yöpymisestä elämys

Tavanomaisen hotellimajoituksen sijaan yhä useammilla alueilla alun perin resorteista alkunsa saaneet luontoon tukeutuvat majoitusratkaisut yleistyvät. Puumajat, kelluva majoitus, glamping, metsäsviitit ja muu luontomajoitus vie paitsi majoittumisen uudelle tasolle, vie se parhaillaan kokonaisen matkailualueen kansainvälisen yleisön tietoisuuteen.



2

Virkistäytyminen luonnossa

Erilaiset oleskelu- ja kulkurakenteet sekä näköalapaikat ja ulkoiikunta-alueet ovat suosiossa erityisesti Pohjoismaissa. Luonnon siimekseen rakennetut esteettömät reitistöt tuovat retkeilyn saavutettavaksi kaikille. Virkistykseen panostaminen kehittää paitsi matkailua ja ohjelmalveluiden olosuhteita, myös paikallisten hyvinvointia.



3

Kulttuurista kokemuksia

Kulttuurikokemukset pohjautuvat usein alueelliseen kulttuuriperintöön ja historiaan tai niiden nykyaikaiseen tulkintaan. Museoiden, kulttuurikeskusten ja julkisten saunojen suosio on kasvanut erityisesti viimeisen viiden vuoden aikana ja niistä on tullut yhä useammalle ensisijainen syy matkustaa tiettyyn kohteeseen tai tietylle alueelle.



1 Yöpymisestä elämys - *referenssiprojekteja*



Reiulf Ramstad Arkitekter - Breitenbach Landscape Hotel



Norm Architects - Sjöparken, Sweden



Studio Puisto Arkkitehdit - Uni Villas



Studio Puisto Arkkitehdit - Niliaitta



Woodnest Hotel, Norway



Studio Puisto Arkkitehdit - Space of Mind

2 Virkistäytyminen luonnossa - *referenssiprojekteja*



Sweco - Lake almind sø



Studio Puisto Arkkitehdit - Piilokoju bird watching hut



Reiulf Ramstad - Katselutasanne Ranskassa



Johan Skovsted - Tipperne watching tower



Studio Puisto Arkkitehdit - Nattours accessible recreational path



Jardin des Rives - Collectif Studio Basta

3 Kulttuurista kokemuksia - *referenssiprojekteja*



Reiulf Ramstad Arkitekter - House of Grain -kulttuurikeskus



Rintala Eggertson Architects - SALT liikkuva festivaali



JKMM Arkkitehdit - Museo Chappé, Tammisaari



Studio Puisto Arkkitehdit - Tullin Sauna



Anssi Lassila - Kärämäen paanukirkko

Potentiaalista

tulevaisuuden kärkikohteiksi

Potentiaaliset kärkikohteet



Yöpymisestä elämys

- Moderni leirintäalue ja glamping
- Luonto- ja mikromökkimajoitus
- Kelluva majoitus
- Tasokas elämysmajoitus
- Historiallinen majoituskohde



Virkisty luonnossa

- Hidas vesistöreitti
- Tarkkailu- ja näköalapaikat
- Tauko- ja eväspaikat
- Esteettömät reitistöt
- Ranta- ja uintirakenteet
- Meriuimala ja saaristosaunat
- Venesatamat ja lossirannat



Kulttuurista kokemuksia

- Saunaravintola
- Kulttuurirengasreitti
- Kulttuuri- ja/tai saaristokeskus
- Kelluva teatteri tai katsomo
- Matkailureittien käyttöliittymät (reitti-suunnitelmat, brändi, opasteet jne)

Moderni leirintäalue ja glamping

Moderni leirintäalue hakee vetovoimansa perinteisistä teemoista: luonnosta, konstailemattomuudesta ja yhteisöllisyydestä. Matkailijoiden vaatimustaso on kuitenkin vuosien varrella kasvanut. Tämän päivän leirintäalueella voit majoittua joko omalla matkailuautolla tai teltalla tai vastavuoroisesti majoittua yön glamping-teltassa tai päärakennuksen aktiviteettien ja palvelujen kupeessa.



Luonto- ja mikromökkimajoitus

Luonnon siimeksessä sijaitsevien mikromökkien elämyksellisyys nojautuu saumattomaan luontoyhteyteen. Majesteettinen näkymä, taidokas arkkitehtuuri ja levollinen ympäristö luovat yhdistelmän, joka houkuttelee matkailijoita kotimaan lisäksi ulkomaita myöten.

Majoituksen voi toteuttaa helposti myös kevyesti eristämättöminä yksiköinä esimerkiksi saarikohteissa, jolloin peseytymis- ja wc-tilat voidaan keskittää esimerkiksi päärakennuksen tai saunan yhteyteen.



Kelluva majoitus

Kelluva rakentaminen on ottanut harppauksia viime vuosina. Kelluvat rakenteet mahdollistavat rakentamisen upeisiin luonnontilaisiin kohteisiin luoden samalla elämyksellisen yöpymiskokemuksen. Trendien tai kysynnän muuttuessa yksiköt on helppo siirtää paikasta toiseen.



Tasokas elämismajoitus

Tasokas elämismajoitus tuo sviittitasoisen hotelliööpymisen luonnon siimekseen. Kohteet toimivat parhaimmillaan koko matkailualueetta markkinoivina kärkikohteina.



Historiallinen majoitus

Alueella on monia historiallisesti arvokkaita kulttuuriympäristöjä. Matkailu ja erityisesti majoitustoiminta ovat yksi parhaiten vanhaan rakennuskantaan istuva uusi käyttötarkoitus sen monipuolisuudesta johtuen. Vanhojen rakennusten tunnelma kohtaa nykyajan viimeistellyn arkkitehtuutin ja materiaalit.



Tarkkailu- ja näköalapaikat

Joskus luonnon pystyy kokemaan parhaiten pienellä avustuksella. Maisemien ja eläimien tarkkailuun suunnitellut rakenteet rajaavat maisemaa, voivat infomoida matkailijaa luontoarvoista ja mahdollistaa erilaisia aktiviteetteja aina lintobongauksesta luontokuvaamiseen.



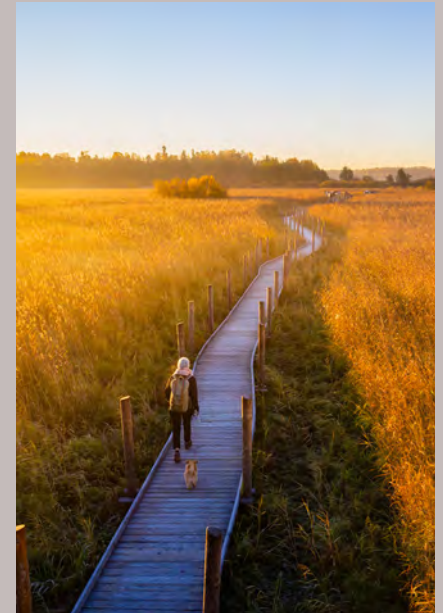
Tauko- ja eväspaikat

Tauko- ja eväspaikat ovat tarkkailurakenteita kevyempiä lepäämiseen ja ruokailuun tarkoitettuja virkistysrakenteita. Erilaiset laavut, kodat ja muut lepopaikat elävöittävät luonnon kokemista ja ovat monesti myös perheen pienempien mieleen.



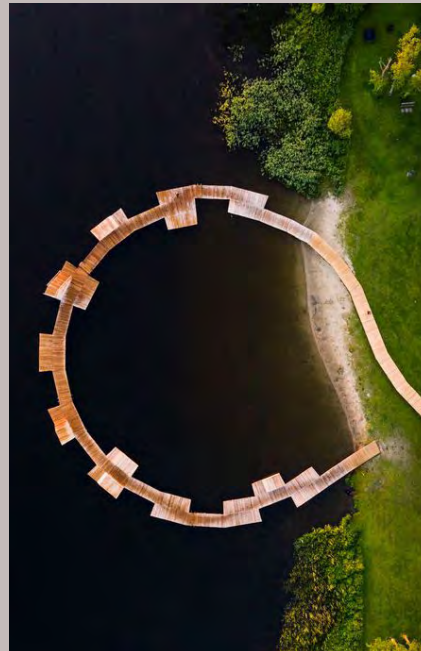
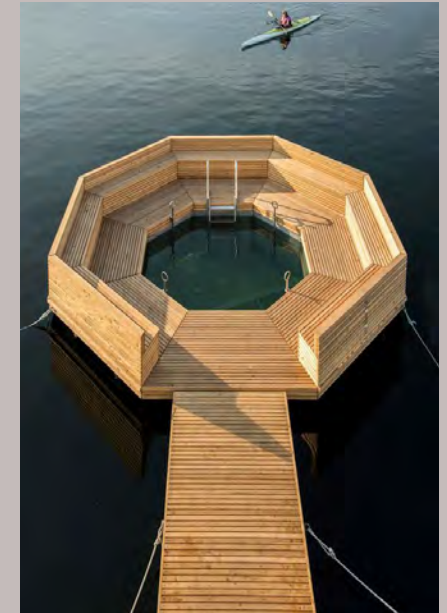
Esteettömät ulkoilureitit

Esteettömyys kaikissa rakennuksissa ja rakenteissa on tärkeä arvo. Ulkoilureitit nykyisellään harvoin kuitenkaan täyttävät näitä vaatimuksia. Esteettömyys tuo luonnon koettavaksi kaikille.



Ranta- ja uintirakenteet

Saunojen lisäksi uiminen niin kesä- kuin talviaikaankin on kovassa nosteessa. Maauimaloiden ja saunaravintoloiden lisäksi erilaiset veden kokemiseen ja uimisen mahdollistamiseen tähtäävät rakenteet ovat uimaloita kevyempiä ratkaisuja.



Meriuimamala ja saaristosaaunaa

Saunalla ja puhtaalla luonnonvedellä on Suomessa lähes pyhä merkitys. Maauimaloiden ja saunaravintoloiden sijaan meriuimaloita ei vielä juuri kotimaasta naapurimaiden Ruotsin ja Norjan tapaan löydy. Elämyksellinen virkistyskohde palvelee paitsi asukkaita myös matkailijoita.



Satamat ja lossirannat

Nykyisten lossirantojen ja satamien potentiaali ja nykyinen tila nousivat ensimmäisessä työpajassa esille. Satamien kehittäminen monipuolisimmiksi veneilijöitä palveleviksi keskuksiksi houkuttelee satama-alueille myös muille kulkuvälineillä liikkuvia matkailijoita. Lossirantojen odotusaika voidaan hyödyntää esimerkiksi levähdyspaikkojen ja kahvilatoiminnan kautta.



Saunaravintola

Saunaravintoloiden suosio on yhä kasvussa. Melkein kaikista suurimmista kaupungeista löytyy jo useampikin saunaravintola mutta yhä useammin ne löytävät paikkansa myös pienemmistä asutuskeskuksista, joissa matkailu on tärkeässä roolissa. Saunaravintoloissa nimensä mukaisesti kaksi toimintoa yhdistävät elämykselliseksi kokemukseksi.



Kulttuurirengasreitti

Viime työpajassa esiin noussut idea kulttuurirengasreitistä hyödyntää hienolla tavalla saariston rengasreittien brändiä tuomalla konseptin tähän päivään. Kulttuurirengasreitti nostaa museot, musiikin, teatterin, historian ja merkittävät rakennukset matkailun keskiöön. Erilaiset opasteet ja nokkelat infotaulut tekevät kokemuksesta entistäkin houkuttelevamman.



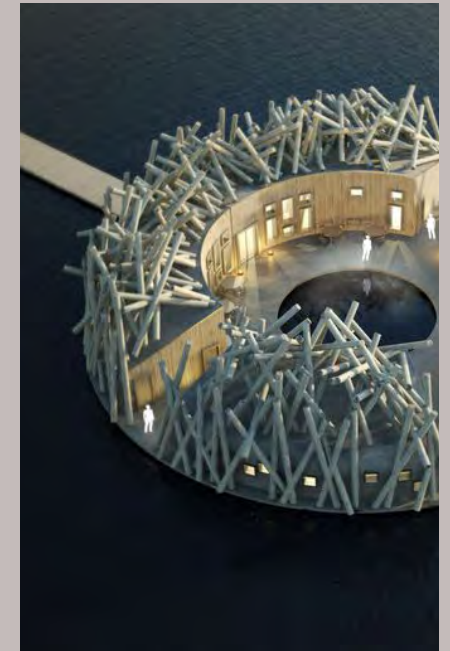
Tiede- ja/tai saaristokeskus

Suomesta löytyy muutamia suosittuja luonto- ja tiedekeskuksia. Saaristolla olisi valtava potentiaali hyödyntää erilaisten ryhmien tiedonnälkä ja paketoita se opettavaan mutta elämykselliseen muotoon. Keskuksen ympärille kehittyy koulutus- ja näyttelytoiminnan lisäksi usein myös majoitus- ja ravintolapalveluja.



Kelluva teatteri tai katsomo

Kelluva rakentaminen painottuu Suomessa tällä hetkellä lähinnä uimisen, saunomisen ja asumisen ympärille. Sen sijaan kulttuuritoimintaa ei kovinkaan paljon nähdä vielä kelluvina ja siirreltävinä kokonaisuuksina. Kelluvuus mahdollistaa esimerkiksi kiertävien esitysten, pop-up -tapahtumien ja teatterin tuomisen luonnon keskelle.



Ideoituja tulevaisuuden kärkikohteita

TAUKOVERKOSTO LUONNOSSA

Kaikkiin kolmeen kuntaan sijoittuva monipaikkainen kärkikohde. Virkistysalueilla ja muissa luontokohteissa sijaitsevat luonnosta nauttimiseen tarkoitetut paikat ja rakenteet kuten uimapaikat, lintulavat, laavut, kuntoportaat ja näköalapaikat. Nykyisellään taukopaikkoja ei ole missään listattu / esillä → saatava kartalle.

MUSSALO GLAMPING

Taivassalossa sijaitsevan Mussalon leirintäalueelle ideoitu kärkikohde, jossa leirintämajoitus viedään astetta elämyksellisemmälle tasolle glamping- ja luontomajoituksen sekä muiden tukipalvelujen kautta. Helpottaa kesäsesongin majoituskapasiteetti pulaa.

VIOSNAISTEN SATAMA 2.0

Useita toiminnallisia ideoita satama-alueen kehittämiseksi: kelluva uimapaikka, täydentävä majoitus, saunan kehittäminen, jääaktiviteetit, rakennetut levähdyspaikat, pitkäaikaispysäköinti.

”LAPSET JA LUONTO” -KESKUS

Pääosin luontoon levittyvä toiminnallinen ja opettavainen luontokeskus, joka on kohdennettu erityisesti lapsille. Ohjattua ja omatoimista ohjelmaa, opetusta ja elämyksiä. Kustavin käsityöläiskylässä.

TASOKAS ELÄMYSMAJOITUS

Muunneltava majoituskokonaisuus, joka taipuu niin perheille kuin pariskunnillekin. Kevytrakenteinen, jotta kohde voidaan tarvittaessa sijoittaa uuteen paikkaan kysynnän mukaan. Näkymä merelle.

SAUNARAVINTOLA PAKKAHUONEELLE

Uudenkaupungin keskustan rantaan Pakkahuoneen edustalle ideoitu saunakohde, joka voi tukeutua rannan ravintola- ja majoituskohteisiin.

HISTORIAALLINEN MAJOITUSKOHDE

Historialliselle majoituskohteelle nähtiin monia potentiaalisia sijainteja: Ketarsalmen kievari, majakat ja navetat. Voivat liittyä tuotteistettuihin teemareitteihin aina maatilamatkailusta kulttuurireitteihin.

SKAALAUTUVA MIKROMAJOITUS

”Varaventiili kesäsesonkiin”. Budjettitietoisille mutta seikkailunälkäisille matkailijoille suunniteltu majoituskohde, jossa runsaiden palveluiden sijaan elämyksellisyys perustuu välittömään luontoyhteyteen. Matkaparkit, tentsilet, telttalavetit, mikromökit jne.

Ideoituja matkailureittejä

SAUNAREITTI VENEELLÄ

Veneilevälle perheelle suunniteltu reitti, jossa kärkekohteina ovat alueen vesitse saavutettavat julkiset saunat ja ravintolat

RANNIKON SAUNAREITTI

Saunojen ja uimisen ympärille suunniteltu reitti, jossa huomattu myös puutteita esimerkiksi Uudenkaupungin keskustan sauna- ja uintikohteiden suhteen. Ympärivuotisuutta pohdittu avantouimisen kautta.

LUONTOALTISTUS PARISKUNNALLE

Aktiiviselle pyörällä matkustavalle pariskunnalle suunniteltu reitti, jonka kärkekohteina toimivat alueen luonto- ja virkistysalueet sekä luontoon tukeutuvat majoituskohteet

KULTTUURIN RENGASTIE

Saariston rengastie -brändiin pohjautuva reitti, jossa alueen kulttuurikohteet kuten museot, kulttuuriympäristöt, ravintolat ja erilaiset tapahtumapaikat on nostettu esille helposti saavutettavana kokonaisuutena

LUONTOREITTI RYHMILLE

Isommalle ryhmälle suunniteltu bussilla kuljettava reitti, joka kiertää luontokohteita kaikissa kolmen kunnan luontokohteissa.



Mitä seuraavaksi?

1

Matkailun masterplan

Matkailun masterplan on monitulkintainen termi. Tarkoitamme masterplanilla laajemman mittakaavan aluesuunnittelua, jota tarkastellaan erityisesti matkailun näkökulmasta. Suunnitelman tavoitteena on luoda alueelle selkeä ja yhtenäinen matkailullinen visio sekä sijoittaa matkailua tukeva reitistö ja potentiaaliset matkailun investointikohteet kartalle.



2

Virkistysreitit ja rakenteet

Virkistysreitit ja niihin liittyvät rakenteet nähtiin yhtenä potentiaalisimmista kärkikohteista alueella. Aluesuunnitelmassa havaitut potentiaaliset virkistysreitistöalueet ja niihin sijoittuvat rakenteet suunnitellaan modulaarisesti niin, että niitä voidaan sijoittaa eri puolella aluetta yhteneväisten periaatepiirustusten pohjalta.



3

Majoituskapasiteetti

Alueen sesonkiluonteinen majoituspula nähtiin ongelmana monissa työpajaryhmissä. Majoituskapasiteetin ratkaisemiseksi aluesuunnitelmassa havaitut potentiaaliset majoitusalueet kaavoitetaan ja kohteet visualisoidaan sijoittajia ja matkailuyrittäjiä houkuttelevaksi kokonaisuudeksi.





Vetovoimatekijät

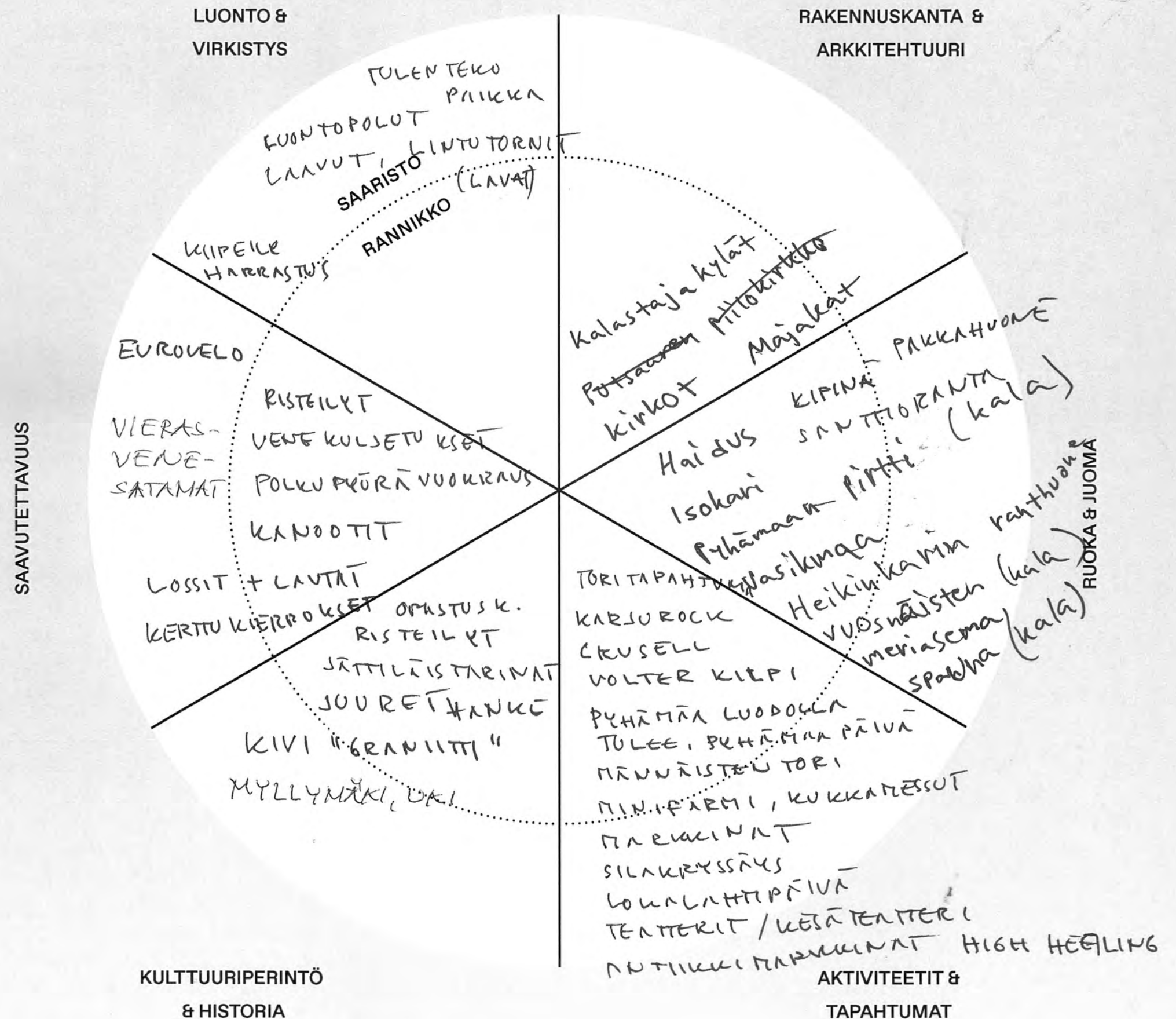
Alueen ominaispiirteistä vaikutteita ja vetovoimaa hakevat matkailukohteet menestyvät keskimäärin paikasta "irrallisia" kohteita paremmin.

TEHTÄVÄ

Oheiseen kaavioon on kerätty matkailullisten paikkabrändien menestymisen kannalta oleellisia teemoja. Lisäksi kartta-aineistossa on nostettu esiin nykyisiä luonnon ja kulttuuriperinnön kannalta merkityksellisiä paikkoja.

Käytä oheista aineistoa ja listaa kaavioon ja/tai karttaan alueen nykyisiä vetovoimatekijöitä niin saaristosta kuin rannikoltakin. Voit samalla nostaa esiin myös kehityskohteita. Valmistaudu esittelemään löydöksesi muille.

Aikaa varsinaiselle ajattelutyölle on 20 minuuttia. Esittelyyn on varattu 10



Vetovoimatekijät

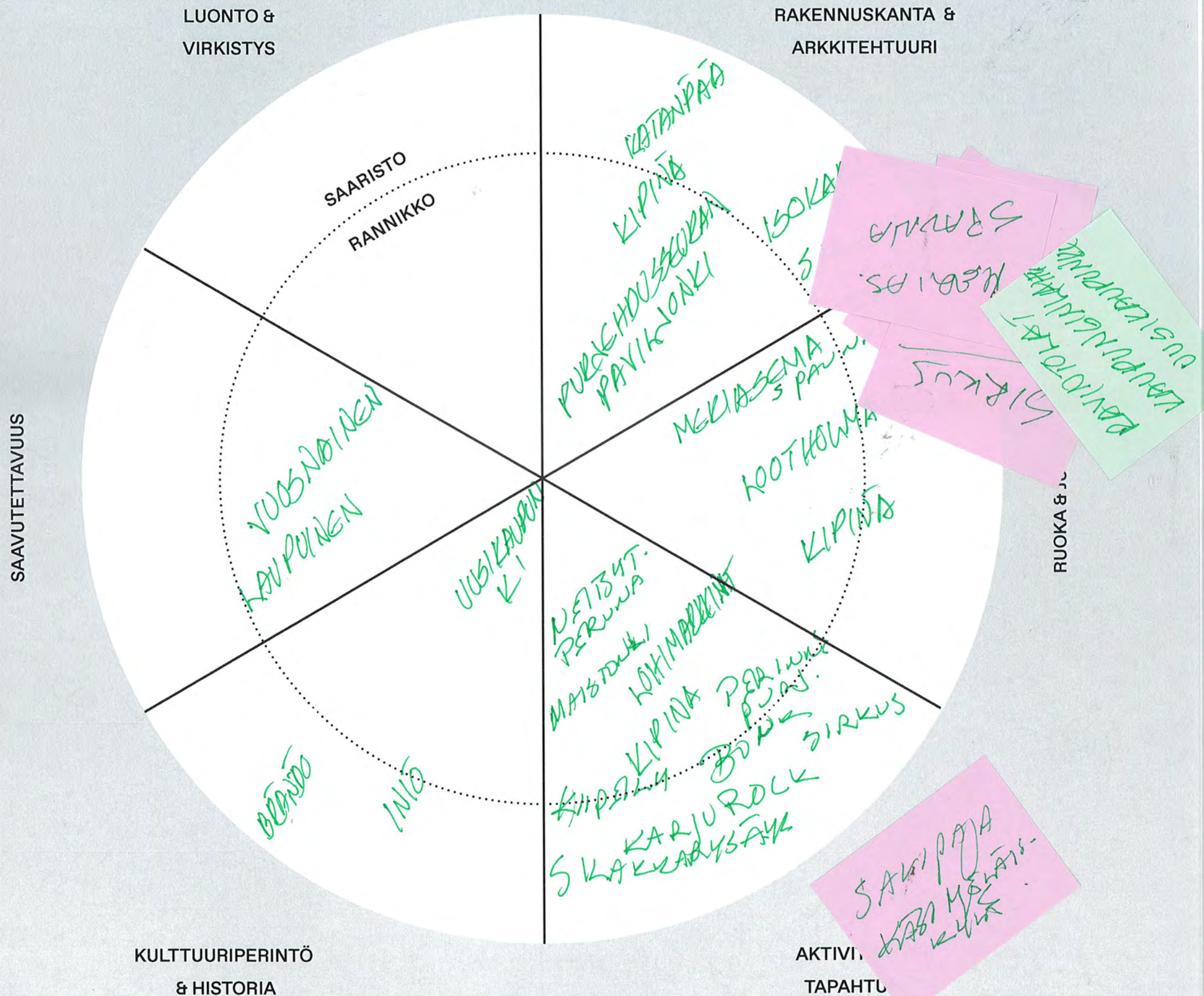
Alueen ominaispiirteistä vaikutteita ja vetovoimaa hakevat matkailukohteet menestyvät keskimäärin paikasta ”irrallisia” kohteita paremmin.

TEHTÄVÄ

Oheiseen kaavioon on kerätty matkailullisten paikkabrändien menestymisen kannalta oleellisia teemoja. Lisäksi kartta-aineistossa on nostettu esiin nykyisiä luonnon ja kulttuuriperinnön kannalta merkityksellisiä paikkoja.

Käytä oheista aineistoa ja listaa kaavioon ja/tai karttaan alueen nykyisiä vetovoimatekijöitä niin saaristosta kuin rannikoltakin. Voit samalla nostaa esiin myös kehityskohteita. Valmistaudu esittelemään löydöksesi muille.

Aikaa varsinaiselle ajattelutyölle on 20 minuuttia. Esittelyyn on varattu 10



Vetovoimatekijät

Alueen ominaispiirteistä vaikutteita ja vetovoimaa hakevat matkailukohteet menestyvät keskimäärin paikasta "irrallisia" kohteita paremmin.

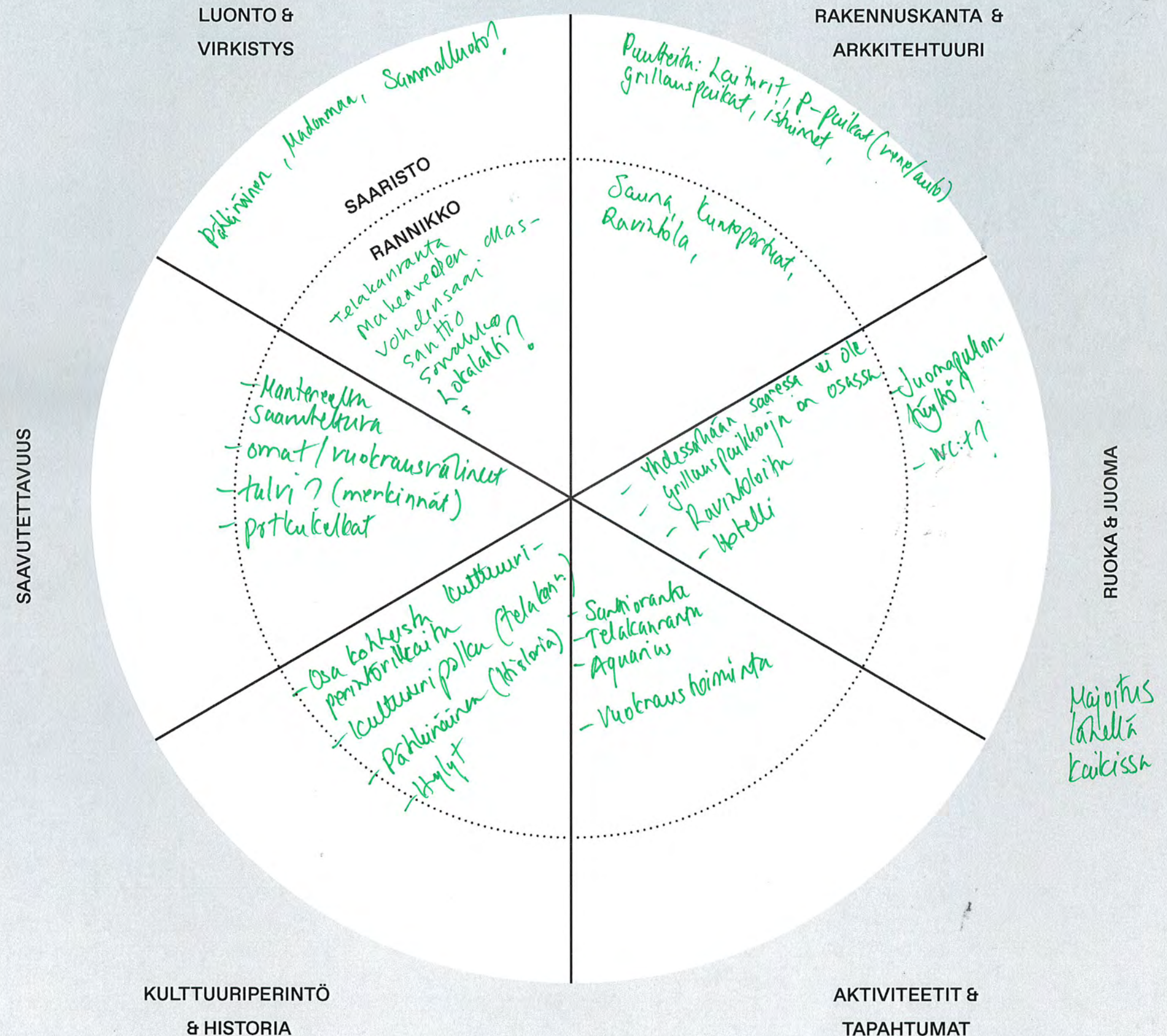
TEHTÄVÄ

Oheiseen kaavioon on kerätty matkailullisten paikkabrändien menestymisen kannalta oleellisia teemoja. Lisäksi kartta-aineistossa on nostettu esiin nykyisiä luonnon ja kulttuuriperinnön kannalta merkityksellisiä paikkoja.

Käytä oheista aineistoa ja listaa kaavioon ja/tai karttaan alueen nykyisiä vetovoimatekijöitä niin saaristosta kuin rannikoltakin. Voit samalla nostaa esiin myös kehityskohteita. Valmistaudu esittelemään löydöksesi muille.

Aikaa varsinaiselle ajattelutyölle on 20 minuuttia. Esittelyyn on varattu 10

Lähisaaret / melonta / vene / kite wind surfing (kesä + talvi)



Vetovoimatekijät

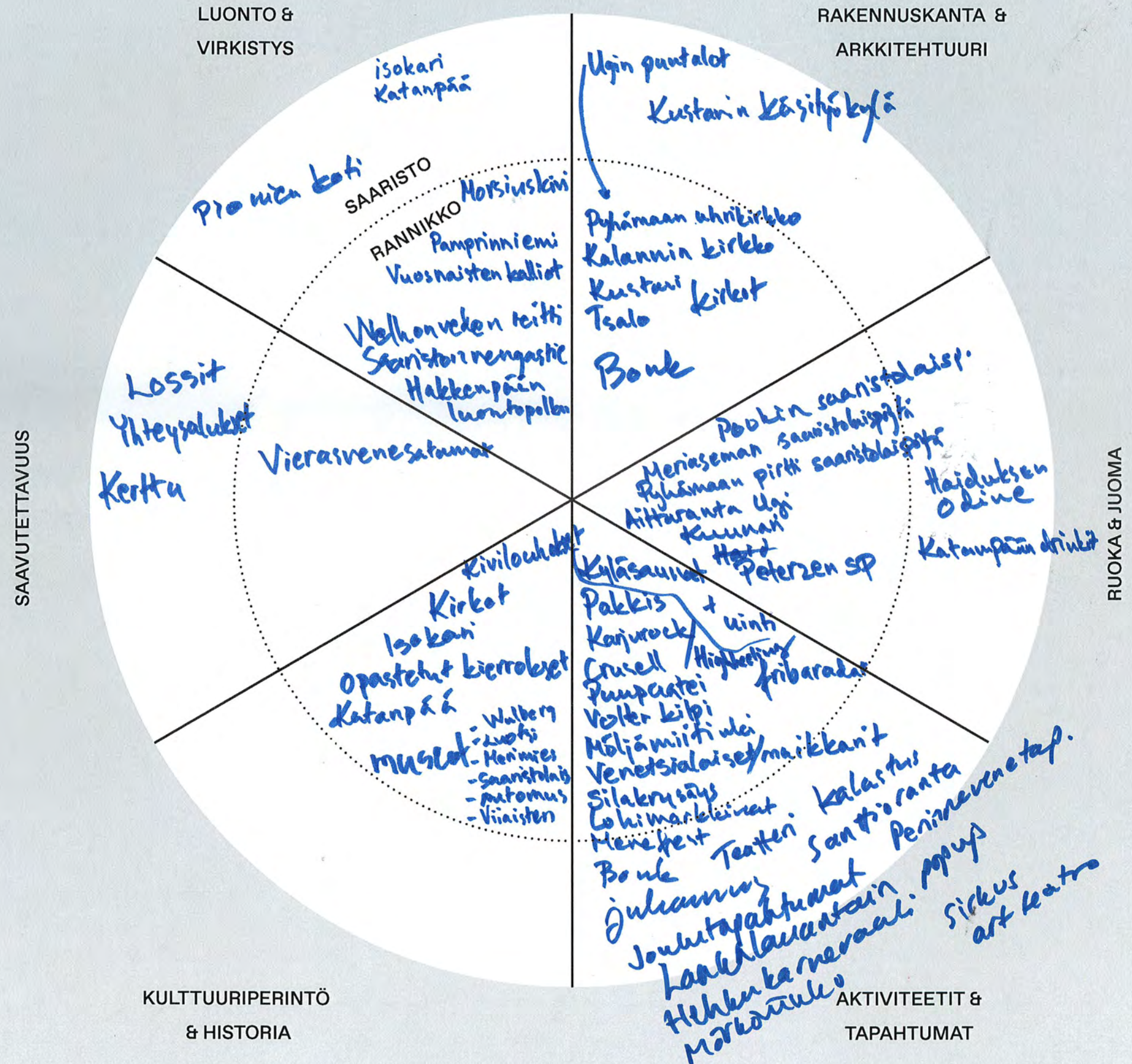
Alueen ominaispiirteistä vaikutteita ja vetovoimaa hakevat matkailukohteet menestyvät keskimäärin paikasta "irrallisia" kohteita paremmin.

TEHTÄVÄ

Oheiseen kaavioon on kerätty matkailullisten paikkabrändien menestymisen kannalta oleellisia teemoja. Lisäksi kartta-aineistossa on nostettu esiin nykyisiä luonnon ja kulttuuriperinnön kannalta merkityksellisiä paikkoja.

Käytä oheista aineistoa ja listaa kaavioon ja/tai karttaan alueen nykyisiä vetovoimatekijöitä niin saaristosta kuin rannikoltakin. Voit samalla nostaa esiin myös kehityskohteita. Valmistaudu esittelemään löydöksiä muille.

Aikaa varsinaiselle ajattelutyölle on 20 minuuttia. Esittelyyn on varattu 10



Kohderyhmän nimi ULKOMAILLAISET

PUHdas, TURVALLINEN,
VILKKAampi, VÄLJEMPI,
KÄYNNÄLLINEN, KAUNUS
YMPÄRISTÖ HALUKAISET
KESKIEUROOPPALAISET
TURISTIT

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

→
KESTÄVYYS
VALOISUUS
REKONITULET
VUODEMAJAT

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

OPASTEET
LUONTO RETKEILY
KALASTUS + SAUVOJEN
ELÄMYKSET (PALJUT)
PELONTA, RISTEILY
LINTU, HYLJÄ RETKEET
JOOBA VIIKONLOPUT, KOKOT,
PAISTAMOIT

ERILAISET ELÄMYS TÖPÄYMISET

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

OHJATTU —
OHJELMA MONIPUOLINEN
VUODEN ELÄMYKSET

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

SÄÄLOSUHTEET
ALUEEN TUNNETTAVUUS
PALVELUIDEN LÖYTÄMISEN
VAIKEUS
KIELI

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä hetkellä on?

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Kohderyhmän nimi

KULTTUURIN^{RIHENUKINÖI}OMI^{HEU} "HEU"

MUSIIKKI, NÄYTTELYT

kulttuuriset henkilöt

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

Ruusas tarjonta



Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

teatteriesitykset
konsertit,
näyttelyt,
kierrokset
retket
markkinat,
tapahtumat
ostokset
hotellit, B&B, ~~At~~

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

Oheisohjelmat,
paketit

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

markkinointi
hinnoittelu
sääolosuhteet
yhteistyö ja sen
koordinointi

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä hetkellä on?

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Kohderyhmän nimi

Näköala Bongant / valok. / nänt

teemaitus

kuitt. ymp.
Auringon laske
unilut

Ihan kuka vaan
onikulkijat —
Ulkomaal.
vieraita

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

On jo täällä

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

==

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

On paljon
mielipide mukavuus

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

Ei ole infraa = levennys
tarpeeksi ajassa
kyltti / + kartta

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä hetkellä on?

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Kohderyhmän nimi

Melojat / sama polkukelkalle talvella

Elämys

Luento / liikunta elämäntap.

* Paikallisista - polkkaavain *

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

vastuunisuus

TIETO /

Houkuttelu

Helppous

Konsepti.

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

Riippukei → Hotelliin

voi valita kiinnostukseh mukaa

6 — historia

0 — wout

0 — menu

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

Ketju - kunnan veitit
markkinointi

muut palvelut

Rituaalipolku -
Riittävästi kiinnostavaa

7-10 juttua

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

Ei toimitettuja mediatoreita

Ei tunnettu alue

Ei kohteissa kylttejä



Helppous asac ^{7kdon} ^{muute}

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä hetkellä on?

Voisi alottaa
matalalla kynnyksellä
ja demassa olevilla
→ aina vrtta lanseerattavaa
→ talvikehteet

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Kohderyhmän nimi OMASSI MIRETKELIJÄT
KULTURIMATKAILIJAT

ERÄMÄÄ KOKEMUS -
LONTO BONGARI
LONTOSUUNDETILOSTI

KULTURIKULUTAJA
KULTURIHAARASTAJA
— RAKKAILUJA

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

PIETÄ
"KÄYTÖLLIYMIÄ"
· RAKU
· WC · SAUNA.
KARTTA + KUVAVS
PUMPSIT

TOUKOKESÄ - HEINÄ - ELO -
SYYS - LOKAKU
PIETÄ · TARINAA
TASOKKUS

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

LUDWIGSSA
KEKKYEST
"TAIVAAAN ALLA,
LUONNON
AISTIMUKSET"

LUOKKAMÖKKI
RUOKA - TAIDE.
TAPAHTUMAT.
KÄDENTAITO.
LUONNOSTA.
HISTORIA

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

WC - PWC -
SUIHKU - SAUNA -
VAATTEHUOLTO (PYYKKI)
UIMARINTO
VENEVLORKKAUS
(5m C-VEHE)
VENERETKIPALVELU

RUD KAPALU. TÄYDYN TA
TASO + MONIPUOLISUUS
MAJOITUSPALV. TASO
1-2-3-4-5

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

"KÄYTÖLLIYMIÄ"
PUMPELLISIA
INFOA PULVU

2 HETKÄT
PALVELU
TAPAHTU
MAKUK

Mitä esteitä kohderyhmä
hetkellä on?

BUBBLI KENNÄ
ALUELLA
"KÄYTÖLLIYMIÄ"
TAPAHTUMAT
LUONNOSTA
SAARISTO
ILJA
EN
UKO
ALUEUT

ita huomioita ja muistiinpanoja

Vierasvenesatamien veneilevät käyttäjät

Kohderyhmän nimi

Heillä on vene
oma/vuokra.
Merellisyys: luonto,
ruoka, veneet kiinnos-
taa.
Venettä on pakko
käyttää kesällä

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia
tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan
keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

Pakkiksen
10 000 €:n arvoinen
on toiminnut.
Poikkeukselliset
sisällöt koska
liian kaukana
saaristomerestä &
Ahvenanmaasta.
satamien
jatkumo!

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

Yöpyvä satamassa
venessään.
Käyttävät sataman
palveluita.
osa porukasta voi
yöpyä maissa.

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä
yöpyisi.

Hinnoin Heik
satama maksun
paikalle halvalla
lisäpalveluja
& lisäpalveluita
kehitys: edellisestä
satamasta voi
varata seuraavan,
mutten ei

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

Liljan kaukana
veneilyn keskitty-
mistä
Pitää olla jo lähellä
jos ei houkutusia
→ ei valita

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä
hetkellä on?

Satamaopas
Mistä
saavat
tietoa alueen
valinnan
pohjaksi?
Houkutin voi
olla pienikin,
esim. hyppytorni/
hyvä pihvi

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Riittävästi monipuolisia
kohteita alueen
sisällä jotta kaikille
on jotain → valitaan alue

Yhden tapahtuman kuluttajat

Kohderyhmän nimi

Suhde
paikkaan
(juuret) &
paikallisiin

Kuvaile kohderyhmää mutta vältä demografisia tietoja kuten ikä, koulutus, sukupuoli. Sen sijaan keskity kiinnostuksen kohteisiin ja tarpeisiin.

Tulevat
koska
kunnan
tulla ja
kaveritkin
tulevat,
tapahtuma tapahtun
siellä
ni
paikka

Mikä saisi kohderyhmän tulemaan alueelle?

Osallistuvat ^{yhteen}
vain tapahtumaan
ja ovat kotikotona
tai kaverilla
yötä, käyvät
syömässä &
juomassa

Kuvittele, mitä kohderyhmä tekisi alueella ja missä yöpyisi.

Tapahtumaan
kytketään uutuuksia
-ennakkotiedoissa
70% linkki esim. uusiin
käyntikohteisiin/
ravintoloihin, jotta voi
suunnitella yhdistävänsä
käyntiin

Miksi saisi pidentämään kohderyhmän visiittiä?

Eivät näe ennako-
tietoja
Tosi simppelellä motivaatio
tulla, eivät ajattele
tekevänsä mitään
muuta

Mitä esteitä kohderyhmän matkailulle alueella tällä hetkellä on?

Toistuva & runsas
kohderyhmä
Halu tukea paikallista
yrittäjyyttä & elämän
mahdollisuuksia

Muita huomioita ja muistiinpanoja

Kärkikohteiden tunnistaminen

Vetovoimatekijä(t)

Kohderyhmä(t)

Kärkikohte ja sen toteuttaja

MONIPUOLISEN TARJOUKSEN
HISTORIA, KULTTUURI, RUOKA
TAPAHTUMAT

+

KULTTUURIMATKAILU
RYHMÄMATKAILU

=

KUNNAT → VIESTINTÄ
"KULTTUURIN RENKAAS" PERINNEPOPUP

RUOKATAPAHTUMAT

+

RYHMÄT
KOKKIKURSSIT + LÖYDÖKSET
PERINNEPOPUP

=

KOKKIKURSSIT → UUDEN
PERINNEPOPUP

+

=

+

=

+

=

+

=

+

=

Kärkikohteiden tunnistaminen

Vetovoimatekijä(t)

Telakanranta (kylä) luoto
Santhionranta (luoto + kaupunki)
(leirinalue heikkilä)

Malitsu /

Meidän saaristo / välietappi

Putsaamisen saaristo

Nyllyt / vedenalaiset
maäsimat

Suolaista ja makea
Sotainen

muuttuva
"Lokaatio" / luoto /
tapaus.

Kohderyhmä(t)

meloja / keltkauriä

kite surfing

Maksukykuiset

Päiväkävijät > jostain pitenevään

Sukeltajat

ties Ketä

Seikkailun harrastajat

Kärkikohde ja sen toteuttaja

Santhionranta / unit.
Telakanranta / yhdist.

??

Hurtigroten meidän
Hidas väylä

? "laiva"

Sukellus keskus

Malitsun "the kohde"
Huidus

Kelluvat majatukset
ei vielä ole

Kärkikohteiden tunnistaminen

Vetovoimatekijä(t)

Kohderyhmä(t)

Kärkikohde ja sen toteuttaja

LUONTO

+

ULKOOLAISET

=

YLEISET KOHTEET
YKSITTÄISET
MATKAILUYRITTÄJÄT

CRUSELLVIKKO, KILPIVIKKO

+

KULTTUURIMATK.

=

KONSERTTI, CRUSELL SEURA
TAPAHTUMA KUSTAVINKIRJ. YHD.

HYVÄT SATAMAT + PALVELUT

+

VENELIJÄT

=

YKSITTÄISET SATAMAT
TELAKKANRANTA
HAKKESRÄÄ
HEIKKILÄ, VUOSI
(PANKK. ISOKARI, LOOTHOLMA, PETERSSON)

SÄÄLIS + HYVÄT PALVELUT

+

KALASTUSMATKAILIJAT

=

YKSITTÄISET YRITTÄJÄT

MYLLYMUORI, LEIJONAPUISTO,
SKATING, PADEL, KUNTOPUTKI,
GOLF, MUSEO, LASTEN KONSERTIT, KUVALLA
AUTOMUSEO

+

LAPSI PERHEET

=

KAUPUNKI +
YKSITYISET YRITTÄJÄT

KIRPPUTORIT, ALINA,

+

OSTOPAUKKAILIJAT

=

KAANA

+

RUOKAMATKAILIJAT

=

Kärkikohteiden tunnistaminen

Vetovoimatekijä(t)

Kohderyhmä(t)

Kärkikohde ja sen toteuttaja

Ugin Aittaranta

+

Tapah tumaherailijat

Pyhämaa,
Telakanranta

+

Vierasveineilijad

June 21

 $+$

Tapakturnanierailijat

Taivassalon Hakkenpää

+

Vierasveerilijat

+

 $+$

+

[illegible]

thoukuttellessa majoritus
Saunamarrinintola
tms saunakokemus

Grilli kehittynyt omatoimi-
grillaukseen (erilaisia eksoottisia
grilleja) + hyvä grillausvalikoima
kauppaan

Uudenlainen markkinointi-
tapaa, pop-up-tietoa
alueelle saapuvalla, aktiivisuus
tapahtu-
markki

Kaikkia kellekin -
rautola, sauna, vesitrappa,
aaltokuksomatto

Kärkikohteen nimi

TAUKOVERKOSTA

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

Sopiva koko alueelle

- Kasarmin lintlava
- Pyhämaan kulttuuriport.
- laavut/uimap.
- Aavun kahio
- Ugin kuntoport.
- Rairannan lintutorni

Kahiot
Lähisaares (melottavissa
menimäisemäp.)

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

käyttäjiä on "kaikki"

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

Tukitoiminto

Toteutettavuus ja toteuttaja?

- kytäyhd. / yhdist.
- kunta
-

Muu näkökulma/kriteeri?

- Asiaa ei ole teematettu — ei tiedetä
- Onko lupaa?
- Onko välineitä
- Koska päätetään
- Tulenteho
- ohjeistus / puute
- wc varustelu tiedossa etukäteen

4 Talkooverkosto 4

Löydettävyyys → esit. leartat
"nimeäminen"

Kärkikohteen nimi

Taivassalo

Mussalo

Glamping : juttia / glampingkettota / jotain ihan muuta, vaikka
teema-asuntovaunua

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan

kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

**Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?**

- kesämajoituskapasiteettia tullaan
lisää
- Glamping-kohteita puuttuu, telttailua
löytyy, mutta ei laadukaista + elämyksel-
listä
- ei yöpymiskohteita, joiden vuoksi
tulla alueelle -> vetovoimatekijäksi
- kun alueella nautitaan
talvikohdteita, osa voisi
olla auki talvellaikin

**Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?**

- voi olla osa toisenlaista majoitusta -
vaihtoehtoksi luksusta / elämystä
etsimlle
- pitää yhdistyä saunuttavuuteen
& esim. satamaan
- kokonaisuudessa oltava riittävä
laadukkait perusfasilitetit
(vessat, suihkut)

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

- osana laajempaa majoitusta,
jotta on kannattavaa (yht.
fasilitetit)
- sijainti tärkeä!

Toteutettavuus ja toteuttaja?

- Mussalon leirintäalue
- vaatii uudenlaista
apattelua että halutaan
uusia asutuksia ja
uutta profilia paikalla

Muu näkökulma/kriteeri?

- Vaatii muutakin kuin
vain majoitusta -
muiden tuottamia palveluita/
omia lisäpalveluita -> jotta
on vetovoimainen
- veden hyödyntäminen

Kärkikohteen nimi

Kustavin Vartsala

Vuosnaisten satama 2.0 : kellova uimapaikea (ei levä), jääaktiiviteetit, rakennettu levähdyspaikkoja + pitkäaik. parkki

täydentävä majoitus
saunan uudelleenbrändäys

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan

kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

- liikenteen solmukohta
maista ja vesiltä,
luonnon maa-alla
- hyvä pohja kehittää
- on valmiiksi kohde, mutta
myös monen reitin
varrella pysähdyspaikka
(vierasvenes. + lauttaranta)

Käyttäjärühmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

- saatavuus hyvä
- jo paljon palveluja
olemassa
- helppo tulla monella
tavalla
- monenlaisia tekemistä
erilaisten käyttäjäryhmille

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

- on jo vakit. asiakas-
kunta, uudet elementit
vetävät myös uusia as.
- kaisat eivät käytä paljon
rahaa, saadaan vierailijat
käyttämään palveluja
ja jäämään pidem.
ajaksi

Toteutettavuus ja toteuttaja?

- olemassaoleva yritys,
kehityspotentiaalia
- odottaa mutta
yrittäjä jo nyt

Muu näkökulma/kriteeri?

- tunetaan pitkäaik.
jäätöparkkipaikka
"parking as a service"
- voit varata
- linkittyä muiden
palveluiden käyttöön,
ei pelkkä parkkikenttä

Kärkikohteen nimi

Lapset ja luonto - keskus

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

Kustavi
Käsi työkylä
Vartsalan Vanha koulu

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

Perheet
Ohjattua toimintaa,
mutta myös omaehtoisesti

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

Ympäri vuotinen, moni-
puolinen
Koululaisten retkikohte

Toteutettavuus ja toteuttaja?

Yrittäjät
Partiolaiset, eräoppaat,
merivartiosto

Muu näkökulma/kriteeri?

Ympäri vuotisuus
Ruokakurssi nuotolla
luonnonantimet ravinnoksi
Marja- ja sieniretket
Hintaretket
Valokuvausalli
Esteettömyys
Meripelastus

Kärkikohteen nimi

Konsertista kirjaan ja kuvaan

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

Kilpi-Crusell-

Konstrundan-tyyppinen

Taidenäyttelyt,
elokuvamateriaali

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

Kulttuurit, kirjallisuus-
ihmiset, valokuvauksesta
kiinnostuneet

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

Toteutettavuus ja toteuttaja?

KUNNAT → KULT.
→ TIEDOTUS

KIRKKO TOIMIJAT
VIESTII

KULTTUURI YHDISYKSET
JA YRITYKSET
TUOTTA

Muu näkökulma/kriteeri?

KULTTUURI
HUUTOKUTUPPA
→ KUVATAIDET

Kärkikohteen nimi

TASOKAS ELÄMYSNÄJOITUS

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

TARVE ON →
TULEE OLLA 4-VUODENAIKANA
HUOMIOON OTTAVA

KETJUTUS MAHDOLLISUUS

RANNALLA, KUITENKIN
HEIKOSTI SAUVUTETTAVISSA

Käyttäjäröhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

MUUNNELTAVISSA TARPEEN
MUKKAIN
PARISKUNTA - LAPSIPERHE
RYHMÄT KUTEN CHIM. TYÖYHTEISÖT,
ULKOMAAALAISET YH.

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

· MUUNNELTAVUUS
YMPÄRIVUOTISUUS
KOHTUU HINTA, MUTTA
TASOKAS
RIITTÄVÄ KAPASITEETTI
RIITTÄVÄT PALVELUT
VAHVA ELÄMYKSELLISYYS
VERKOSTOITUMINEN

Toteutettavuus ja toteuttaja?

MAAN HANKINTA JA
RAHOITUS
USKO HANKKEESEEN

Muu näkökulma/kriteeri?

MARKKINOINTI

Kärkikohteen nimi

SAUNA RAVINTOLA

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

ON TARVE

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

YKSITYISTILAISUUDET
RYHMÄT
KOKOUS MATKAILEU
TURISMI

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

JOS ON HYVÄ MARKKINOINTI
KULJETUS TARJOAMINEN
MAJOITUS KAPASITEETTIA
LÄHELLÄ

Toteutettavuus ja toteuttaja?

INVESTORIN LÖYTÄMINEN

Muu näkökulma/kriteeri?

KÄYTTÄJÄMÄÄRÄT
PIENIÄ
MUTTA VOI KASVATTA
ESIM. TEHISLELLÄ SYÖNÄPÄIVILLÄ
& AIKATVULUT

SAUNAHUONEEN VIERESSÄ
KAUPUNGIN LAHDEN RANNALLA

Kärkikohteen nimi

HISTORIAALINEN MÄSÖITUS

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

ON TARVE

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

- o PAKETTI, JOHON KUULUU
ERILAISET RETKET
MAJAKAT
- o PARTIIKILMÄITÄILU

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

VERKOSTO —
PALVELUT

LIIVUUNHISTORIOIDULLISUUS
PAIKILSTA TOISEEN
enim. VESITSE (vesikuvien)
KULTTUURIKLUBEISSA

Toteutettavuus ja toteuttaja?

INVESTORI !

USKO HANKKEESEEN !

Muu näkökulma/kriteeri?

- o KETARSALMEN KIEVARI POTENTIAALIA
- o PIRAJUKKA (ISOAKRI, POOKI)
- o MUUT VANHAAT KUNTELSTOT
- o MAJAKAT

Kärkikohteen nimi

Skaalautuvat micromarkatukset

Keskustelkaa yksi kriteeri/
näkökulma kerrallaan
kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa
mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa
asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin
ja Taivassalon alueelle?

"varaventiili" sesonkiaikaan

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän
näkökulmasta?

- Selkeäluhalu'et
- Budjettimathen
- Eriskisuuden tavattelu

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

lisa / tukibusiness

laatu		X			
				X	
		X			

Budjetti
mini vanst
Studio Puisto

laaja repertuaari

Toteutettavuus ja toteuttaja?

Olemassaolon "täydentäminen"

muu Business > Oheen
markatus Business > lisäksi

todella keyyet

> tenzile / laueti / mathailuparkki

veneparkki

> yksityishlo

> yhdist.

> yritykset

sesonki / liikutettavuus

Muu näkökulma/kriteeri?

- vaatiin investanteja
- Luvitukset

Kärkikohteen nimi

Rannikon sauna reitti

Keskustelkaa yksi kriteeri/

näkökulma kerrallaan

kärkikohdetta arvioiden ja kirjatkaa mieleen tulleet asiat tyhjiin kenttiin.

Ryhmät esittelevät kirjaamansa asiat tiivistetysti lopuksi kaikille.

Tarve ja sopivuus Uudenkaupungin, Kustavin ja Taivassalon alueelle?

- valmis Brändi
- Saunat & saunominen nästeessä niin meillä kuin kansainvälisesti
- Uudenkaupungin keskustan alue kaipaa helpposti saavutettavia sauna- ja uhtikohteita. Myös talvi.
- Nostetaan rannikkoreittiä valmiiksi olevia saunoja esille
 - Päivitystä → teemaa
 - Korttelisaunat
- Sanittio

Käyttäjärhmä, toimivuus käyttäjän näkökulmasta?

- Paikalliset, lähiseutu, matkailu
- Kohteiden tiedot listattuna ja helpposti löydettävissä
- Aukioloajat → Teemat

Toimivuus liiketoiminnan kannalta?

- Lisäpalveluja
 - "Sauna menu"
 - Ravinto & juoma
- Sauna Passi → Myös vierasvenesatamat.

Toteutettavuus ja toteuttaja?

Yhteistyössä kylät ja yritykset,

Muu näkökulma/kriteeri?

- Saunapäivä
- Kulttuuri
- Avarissaunat → ympäristönsä
- Lisäpalvelut
- Piirrettävät ja kelluvat saunat
- Sauna tapahtumat

Reitin nimi

Kärkikohde I (lauantaiaamupäivä)

- 1.) TAINIASSALO KIRKKO
• JAK.TALO
- 2.) RANNKIELO, TAIDEATELJE
• GALLERIA
- 3.) POLKUNPIHA
• RUOKA, KOTIHUUSO
• LÖUNAS, KOKKEITTO
- 4.

Kärkikohde II (lauantai-iltapäivä)

- 4.) KUSTAVIN KÄPITÖKYHÄ
- 5.) VARTSALA, SPAUNAN
• KEISTOSN.
- 6.) KÄHVI → MERIASEMA
• SPAUN
- 7.) SAARISTOLAISHUUSO
- 8.) KUSTAVIN KIRKON
• TAIDEKESKUS
• PÄIVÄLLINEN

Kärkikohde III (majoitus, la-su yö)

- 9.) PETTERZEN, BOATHOUSE
• SAUNA

Kohderyhmä

Nautiskelijat

Kuväline(et)

linja-auto

Muita huomioita

KILPIPÄINÄ
• KONSERTTI
• LÖUNAS
• VERDE

10.) AAMIAINEN
11.)

Kärkikohde V (su-iltapäivä)

Kärkikohde IV (su-aamupäivä)

Reitin nimi

Saunareitti veneellä

Kärkikohde I (lauantaiaamupäivä)

Peter Zen

→ Aamupäiväsauna & Brunssi

Kärkikohde II (lauantai-iltapäivä)

Katan Pää

- Luontokävely
Historia

Walkin Kasarmi sauna

Kahvila
Tuok

Kärkikohde III (majoitus, la-su yö)

Pakkin

Wallila hotelli

Kokemuksellinen, Arvokas
cocktailia

Kohderyhmä

Veneläiset perhe-
pariskunta

Kulkuväline(et)

Moottorivene

Muita huomioita

-tykkäävät kokea paikallisia
asioita ja saunaa, miljööt ja
elämykset kiinnostavat,
oma toimintaa

Isokari

Majakkanvarti ja sauna

Leimulahti, ruotiojuurekset

Biorock

Kärkikohde V (su-iltapäivä)

Aito Puutalokaupunkien
Sauna

Kaupungin rannassa Brunssi
kaupunki aktiviteetti

(Bonk Sauna!)

Kärkikohde IV (su-aamupäivä)

Reitin nimi

~~Seitsemäntien~~ reitti valaistuneen pariskunnan "luontoaltistus"

Kärkikohde I (lauantaiaamupäivä)

Santtionranta yöpyminen
Pe-la
vaivastet / testaus
Aamupala
Pyöräilee

Kohderyhmä

Kulkuväline(et)

Pyörä (melonta)
vuorattu
Sub lauta

Muita huomioita

Kärkikohde II (lauantai-iltapäivä)

Pysähtyy taho parille
vintti ~~uusi~~ (pöytä) kirppiks
Sub lauta eväät.
Pyöräilee



Santtionranta

Kärkikohde V (su-iltapäivä)

Kärkikohde III (majoitus, la-su yö)

Sauna / subailu
Telakanranta

Pyhämaan
teatteri

Pirtti (kuppi ja karaoke)
Luontomajoitus

Pyöräilee > tuskopaikat

Sauna Haimio
kalliotuskopaikat

Kärkikohde IV (su-aamupäivä)

Reitin nimi

LUONTOMATKAILU (RYHMÄ)

Kärkikohde I (lauantaiaamupäivä)

TAIVASSALON KAUTTA
TULEVAT KUSTAVLIIN

• PETER ZEN, SAVIPAJA
JA KESKUSTA (OPAS)

• KERTULLA KATAPÄÄHÄN
• KIERROS

Kärkikohde II (lauantai-iltapäivä)

KIERROS KATAPÄÄHÄN

→ LUONTOKOHTEET

Kärkikohde III (majoitus, la-su yö)

ISOKARIIN

→ KERTULLA

YUPYMINEN

SAUNA, OPUSTETTU
KIERROS

LÄNSIRANTA

LUONTOKOHTEET

Kohderyhmä 20 KPL
(HELSINKI)

AIKUISIA KAUPUNGISTA

Kulkuväline(et)

VESIBUSSI

TULEVAT

BUSSILLA

Muita huomioita

RANTARAVIN TOLOISA
RUOKAILU

BUSSI HALKE

KERTULLA UUTEEN-
KAUPUNKIIN
OPUSTETTU PUUTALO-
ALUE KIERROS

Kärkikohde V (su-iltapäivä)

Kärkikohde IV (su-aamupäivä)